

## 平成30年度(2018年度)ペット用品産業実態調査

本調査は、「ペットフード安全法」が2009年に施行され、ペット産業動向への関心が益々高まっていることから、ペット用品産業の出荷動向等の実態を把握し、今後のペット用品産業の取り組み施策への資料として活用するために実施しています。

また、本調査から求められたペット用品の生産・出荷金額や流通実態につきましては、ペット用品業界のみでならず経済産業省等の関係省庁でも行政施策の基礎資料として活用されております。

### <調査方法>

平成29年度(2017年4月1日～2018年3月31日)と、平成30年度(2018年4月1日～2019年3月31日)の2年間の出荷金額を、ペット用品カテゴリ全てを対象にアンケート調査を行いました。今回は犬用・猫用のジャーキー等のスナックを除外しました。アンケート調査は、当工業会会員企業を含めてペット用品関連メーカー様99社にご協力をいただきました。

	平成29年度出荷金額	平成30年度出荷金額	前年比	回答社数
犬用品	54,912百万円	56,280百万円	102.5%	60社
猫用品	32,953百万円	35,093百万円	106.5%	44社
観賞魚用品	15,118百万円	15,494百万円	102.5%	25社
小鳥用品	2,186百万円	2,290百万円	104.7%	11社
小動物用品	8,012百万円	8,448百万円	105.4%	26社
昆虫用品	1,934百万円	2,003百万円	103.6%	9社
爬虫類用品	919百万円	1,006百万円	109.5%	9社
合 計	116,034百万円	120,584百万円	103.9%	99社

※1 前年比は回答社数に変動があるため、平成29年と平成30年の2年間の統計調査により算出しています。

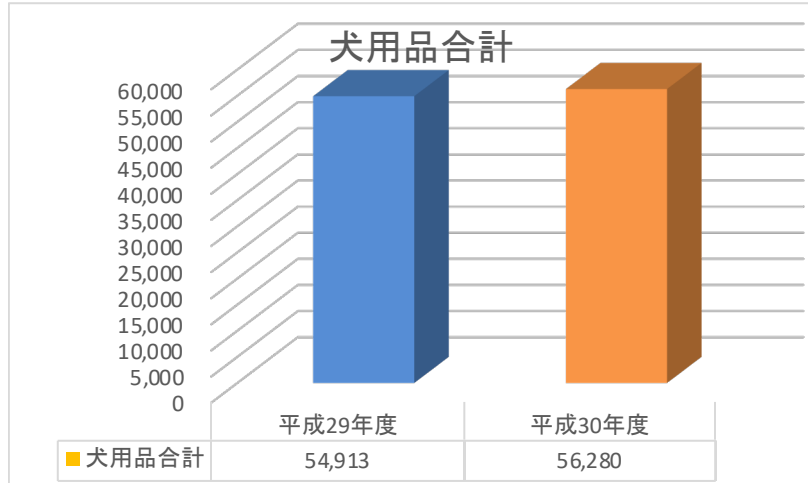
※2 平成30年度調査では、対象をペット用品のみとして、犬及び猫用のジャーキー等の出荷金額は除外しております。

(詳細は、別頁をご参照ください)

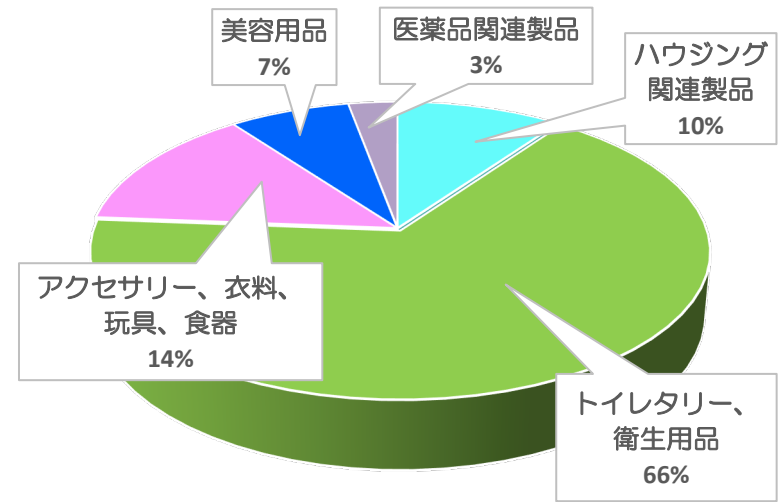
# 犬用品に関する統計結果 集計:60社

## ①出荷金額合計の年度比較(単位:百万円)

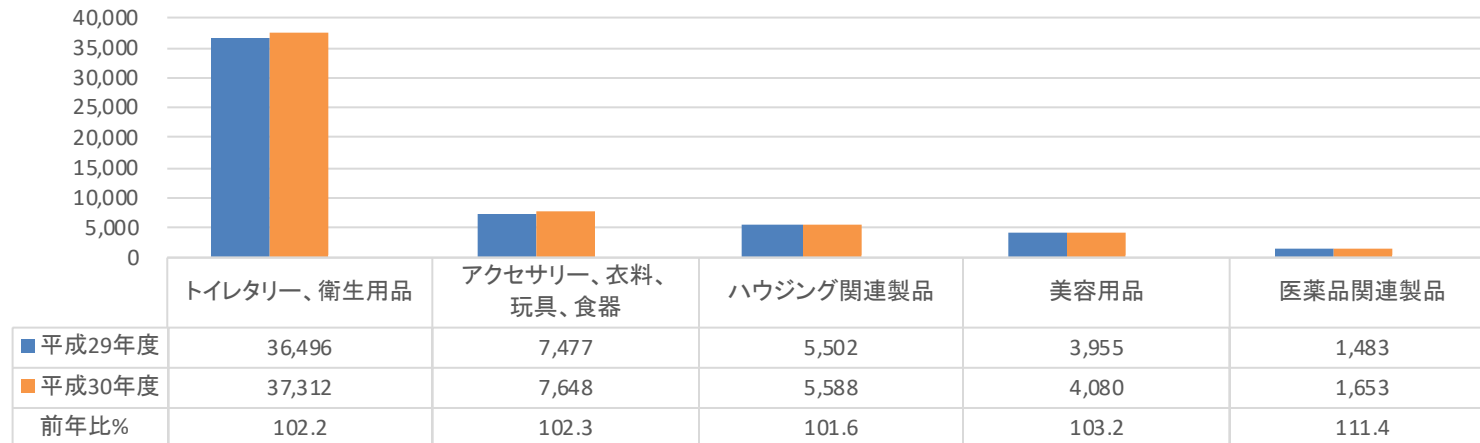
前年度比:102.5%



## ②平成30年度 カテゴリー構成



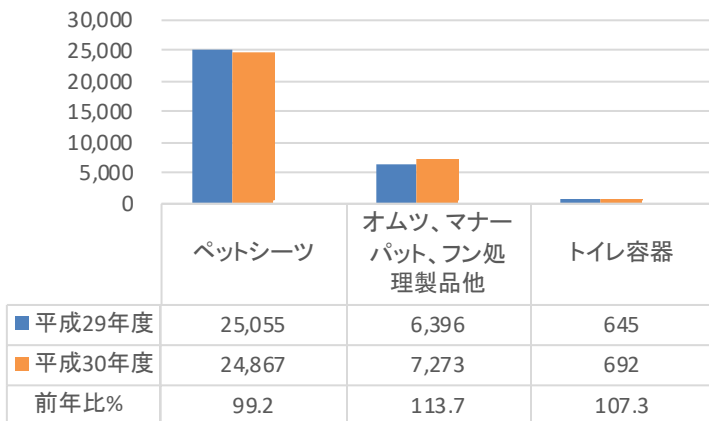
## ③カテゴリー別出荷金額の年度比較(単位:百万円)



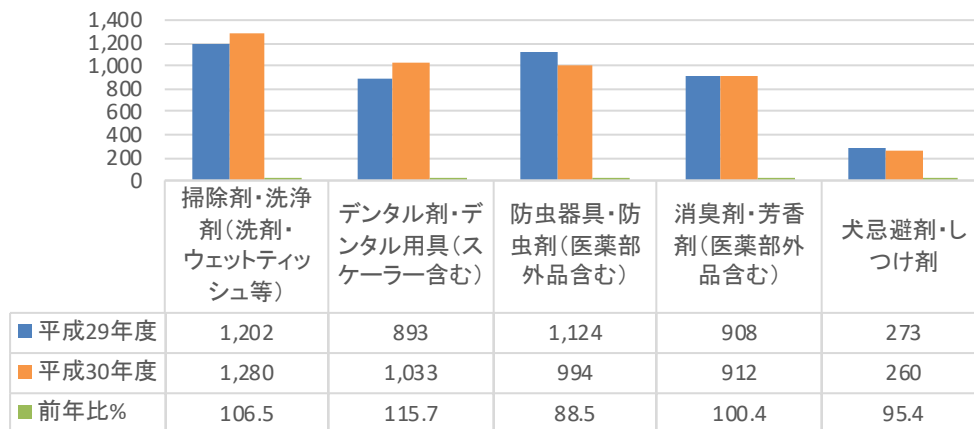
# 犬用品に関する統計結果

## ④商品分類別の年度比較(単位:百万円)

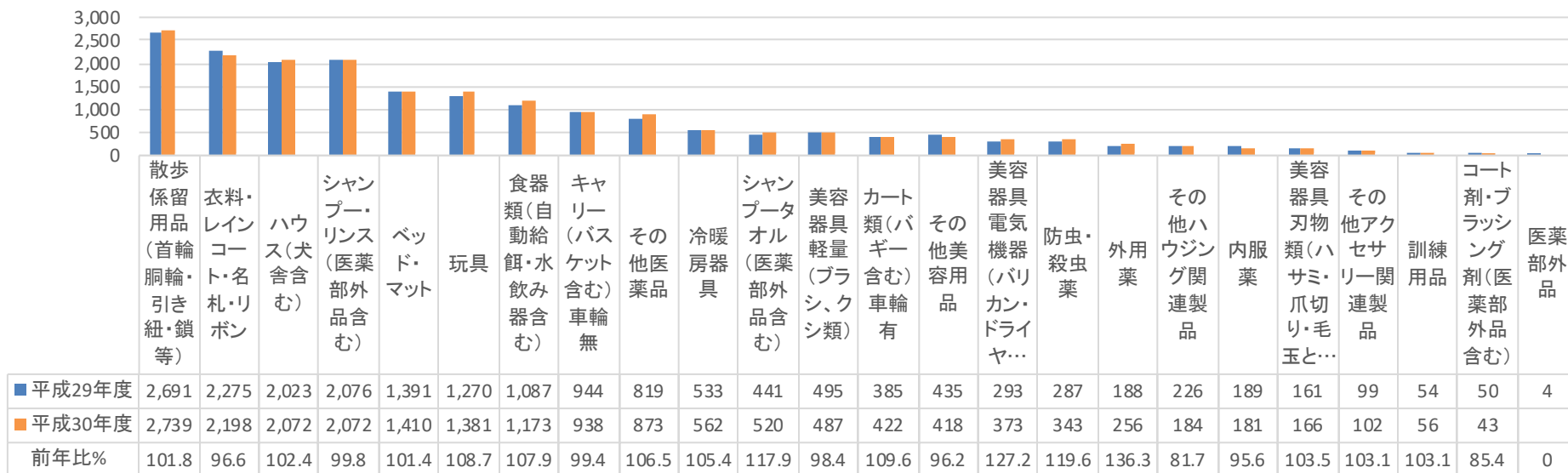
### ◇トイレタリー関連製品



### ◇その他用品2

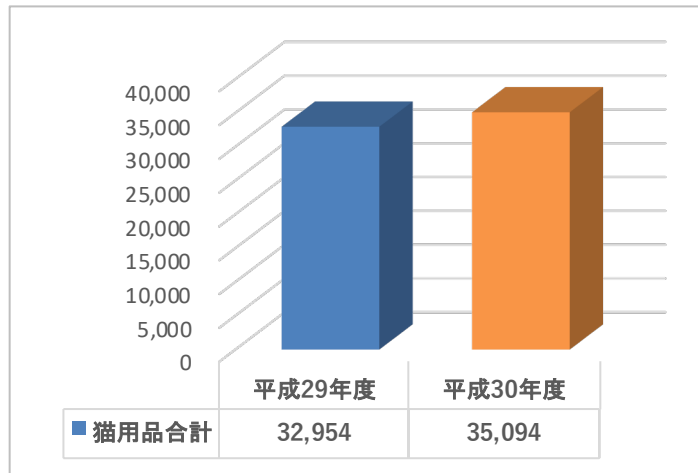


### ◇その他用品1

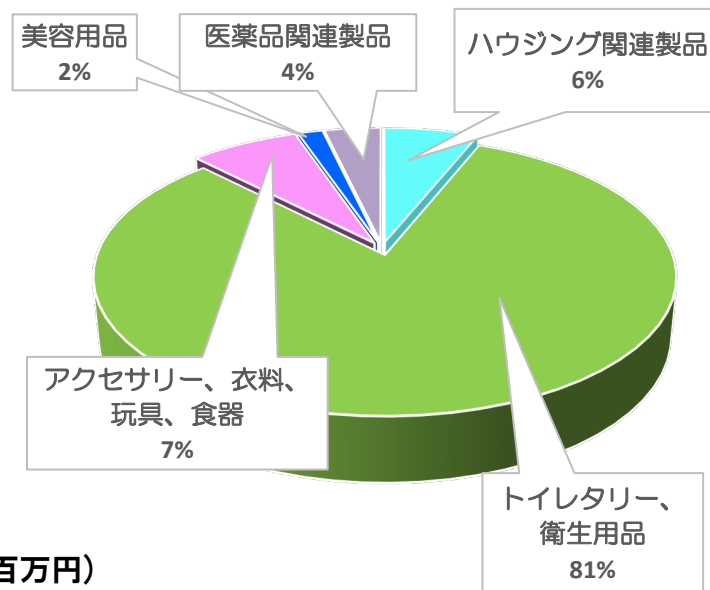


# 猫用品に関する統計結果 集計:44社

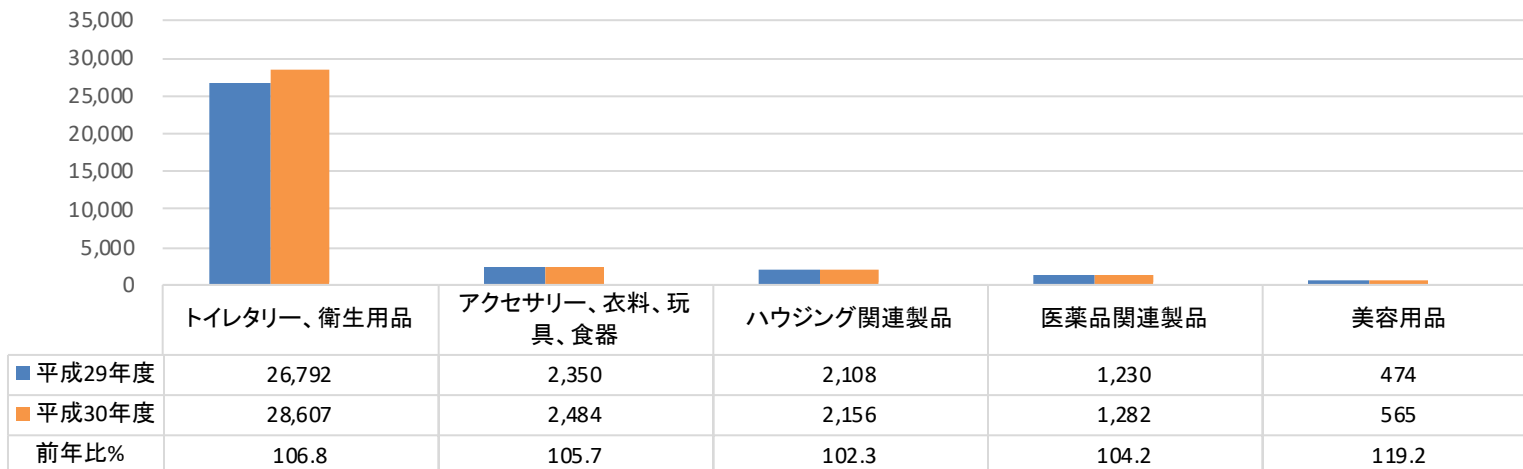
①出荷金額合計の年度比較(単位:百万円)  
前年度比:106.5%



②平成30年度 カテゴリー構成



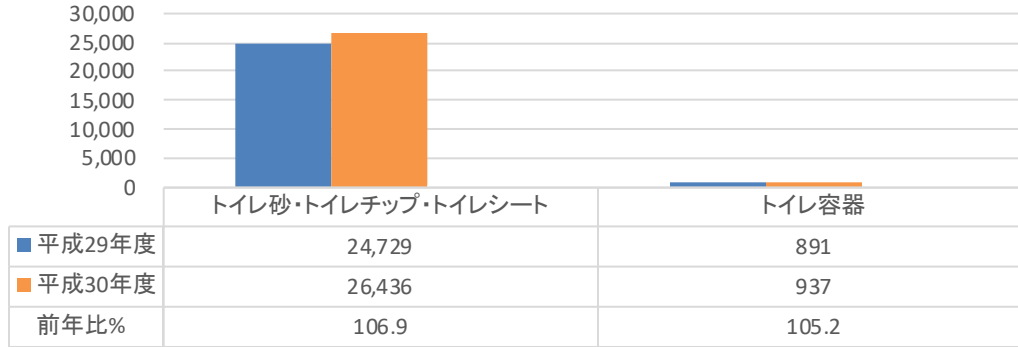
③カテゴリー別出荷金額の年度比較(単位:百万円)



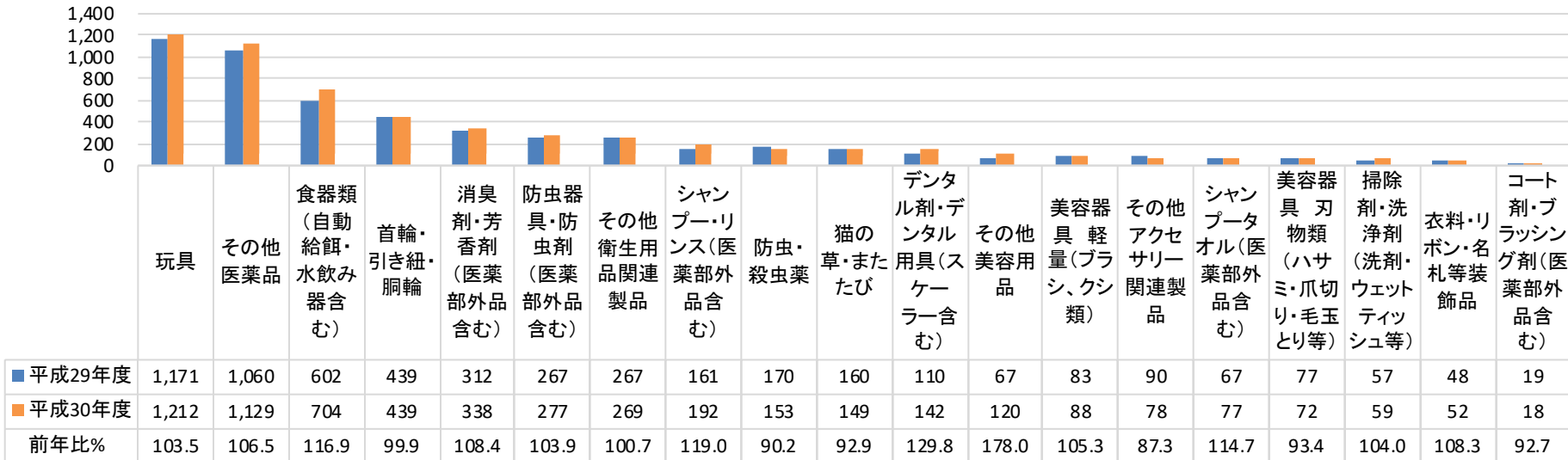
# 猫用品に関する統計結果

## ④商品分類別の年度比較(単位:百万円)

### ◇トイレタリー関連製品



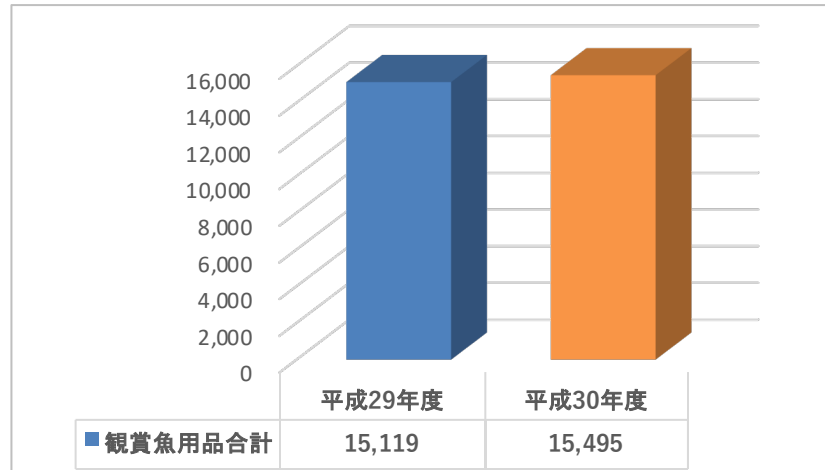
### ◇その他用品



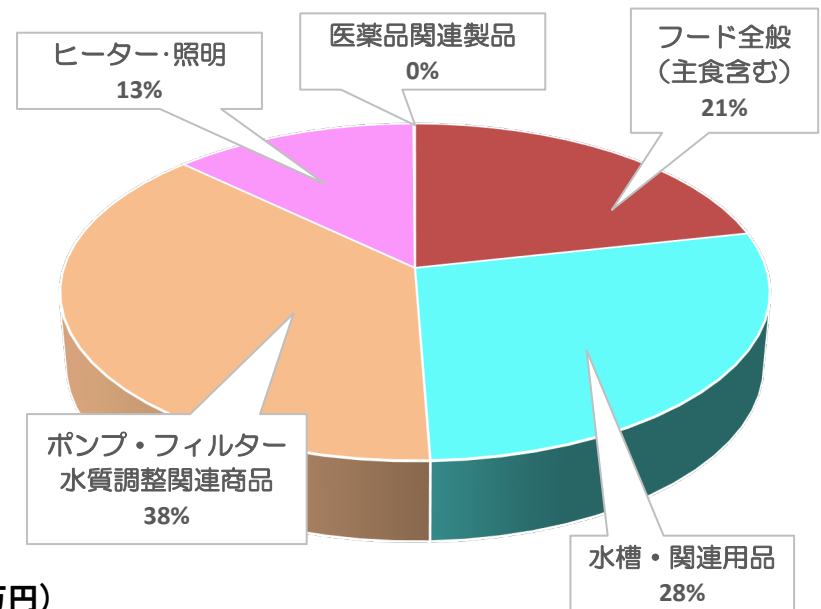
# 観賞魚用品に関する統計結果 集計:25社

## ①出荷金額合計の年度比較(単位:百万円)

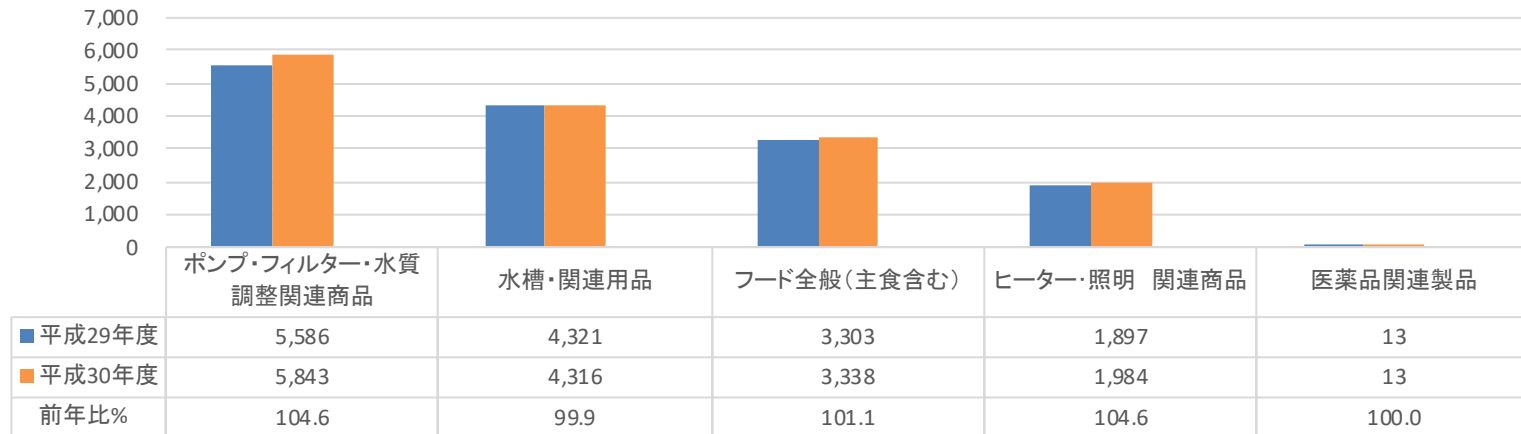
前年度比:102.5%



## ②平成30年度 カテゴリー構成



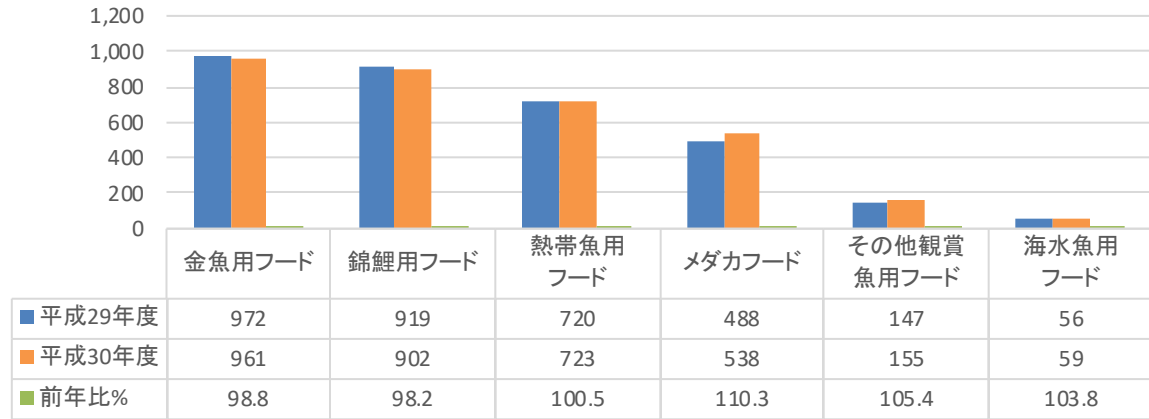
## ③カテゴリー別出荷金額の年度比較(単位:百万円)



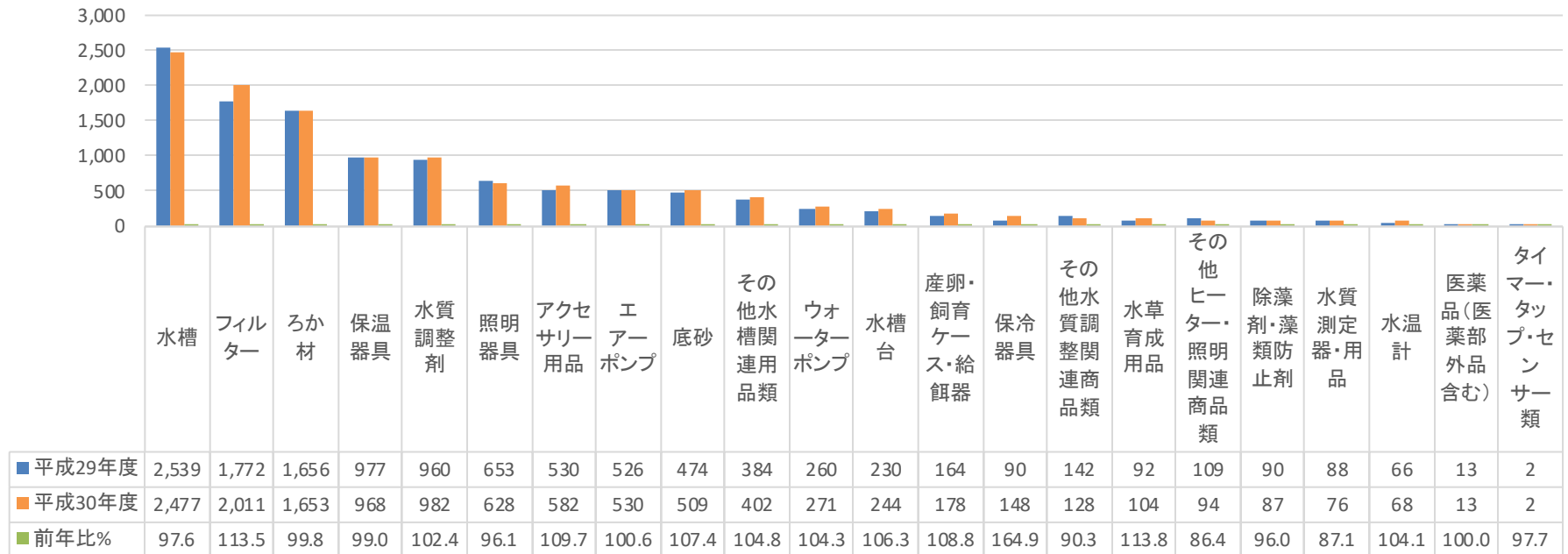
# 観賞魚用品に関する統計結果

## ④商品分類別の年度比較(単位:百万円)

### ◇フード全般

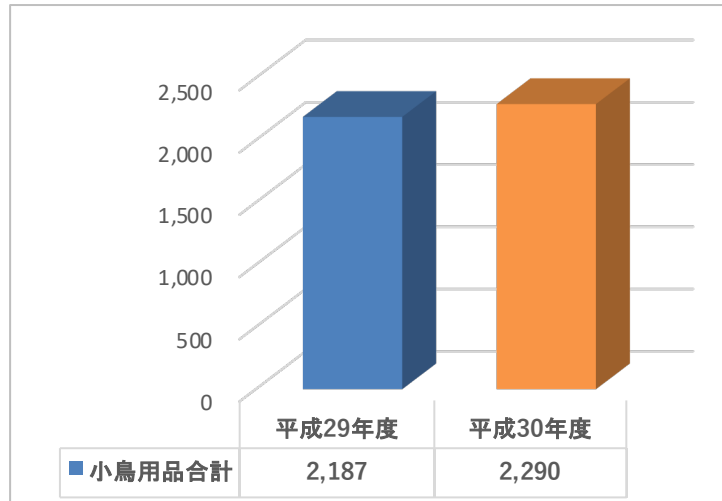


### ◇その他用品

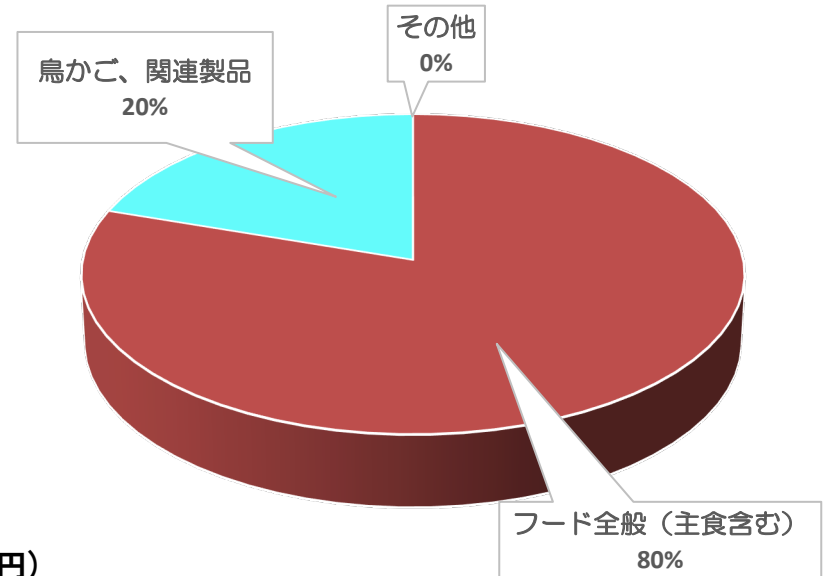


# 小鳥用品に関する統計結果 集計:11社

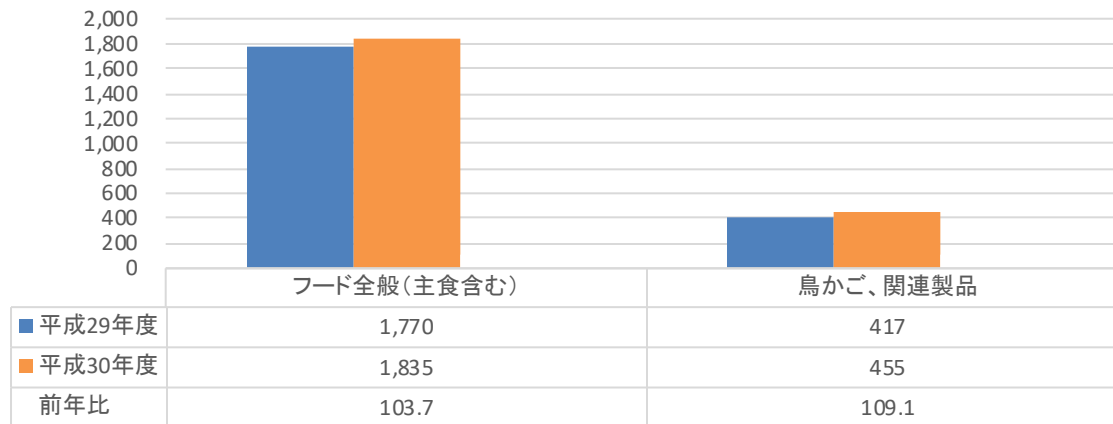
①出荷金額合計の年度比較(単位:百万円)  
前年度比104.7%



②平成30年度 カテゴリー構成



③カテゴリー別出荷金額の年度比較(単位:百万円)

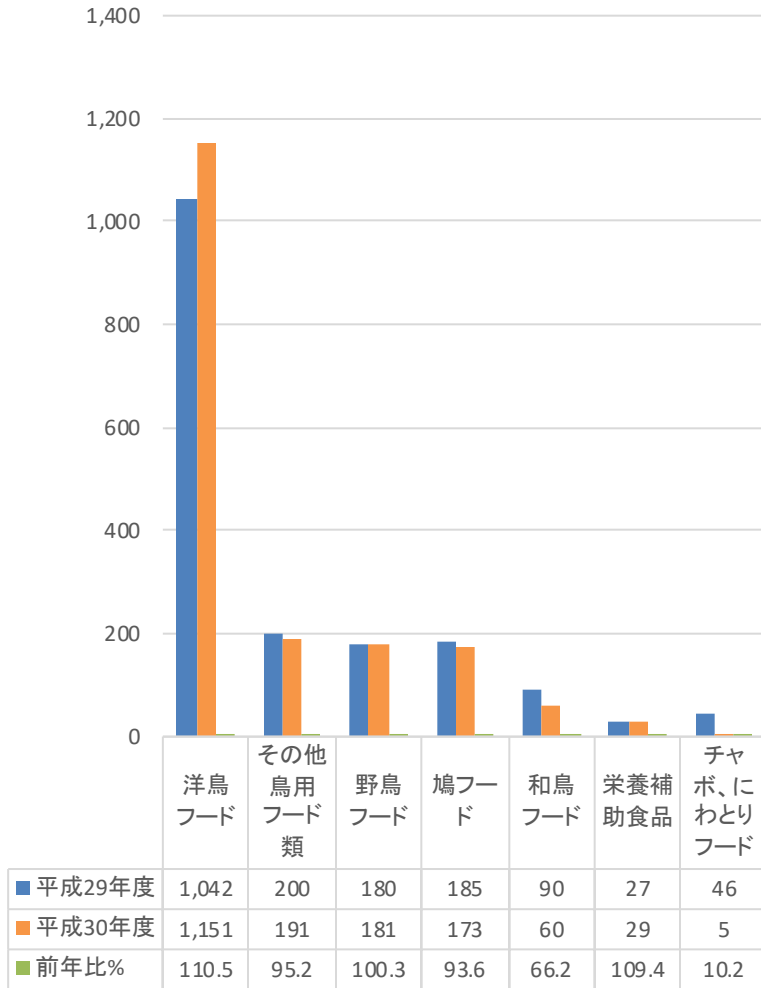




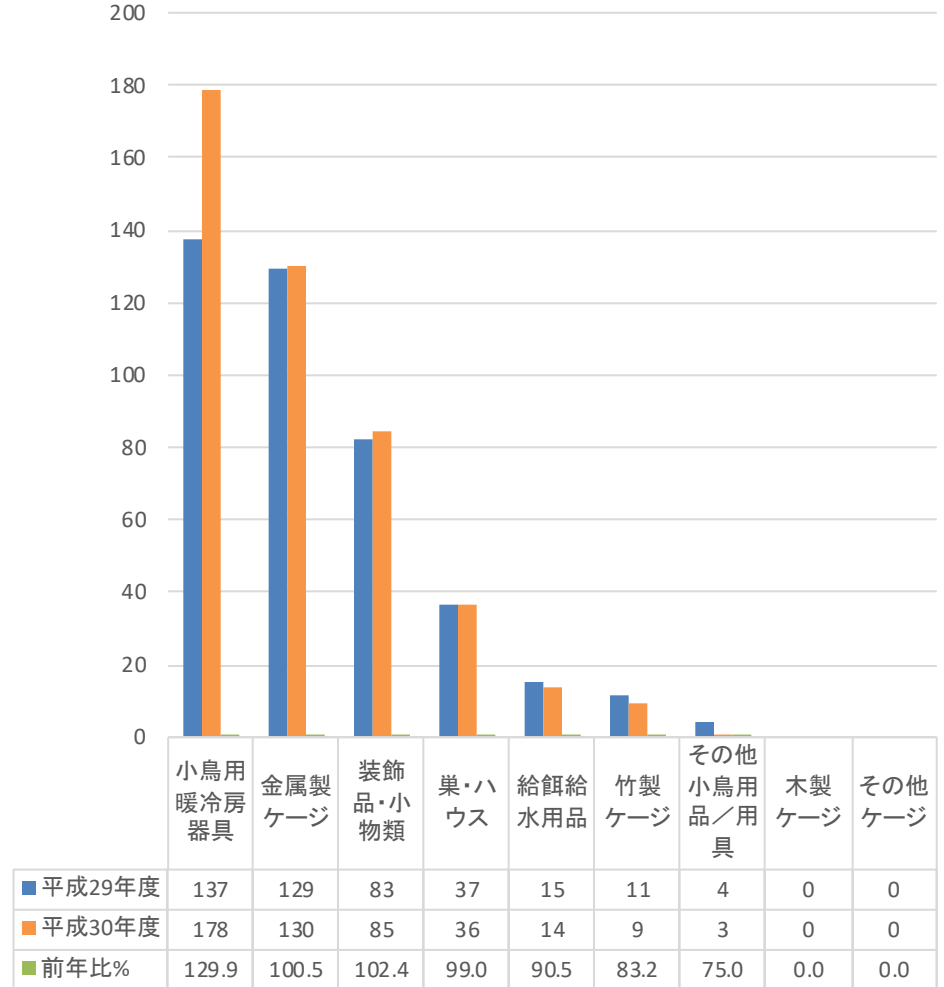
# 小鳥用品に関する統計結果

## ④商品分類別の年度比較(単位:百万円)

### ◇フード全般



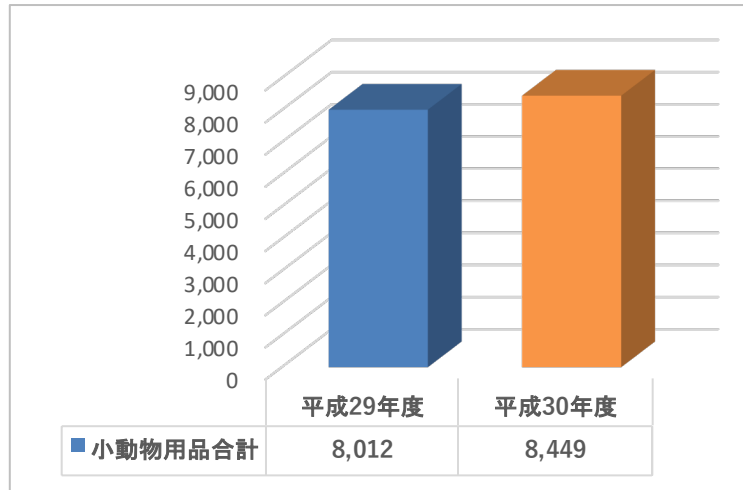
### ◇その他用品



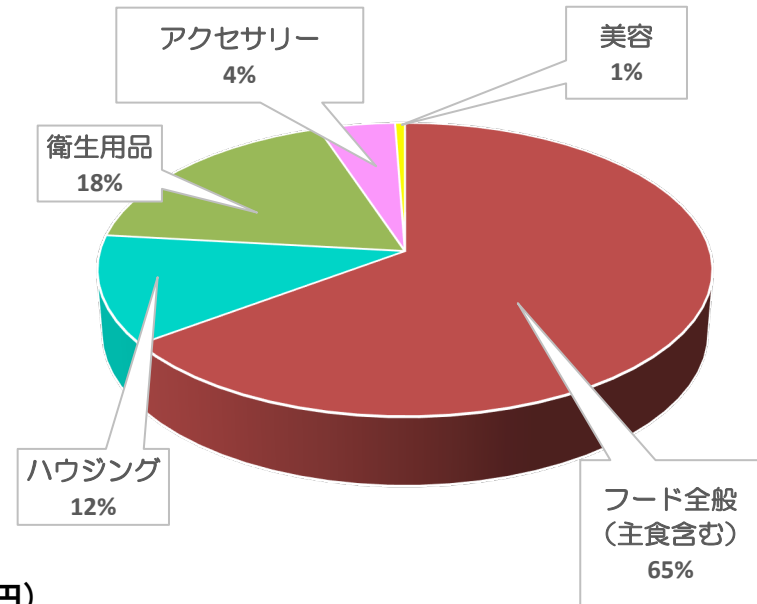
# 小動物用品に関する統計結果 集計:26社

## ①出荷金額合計の年度比較(単位:百万円)

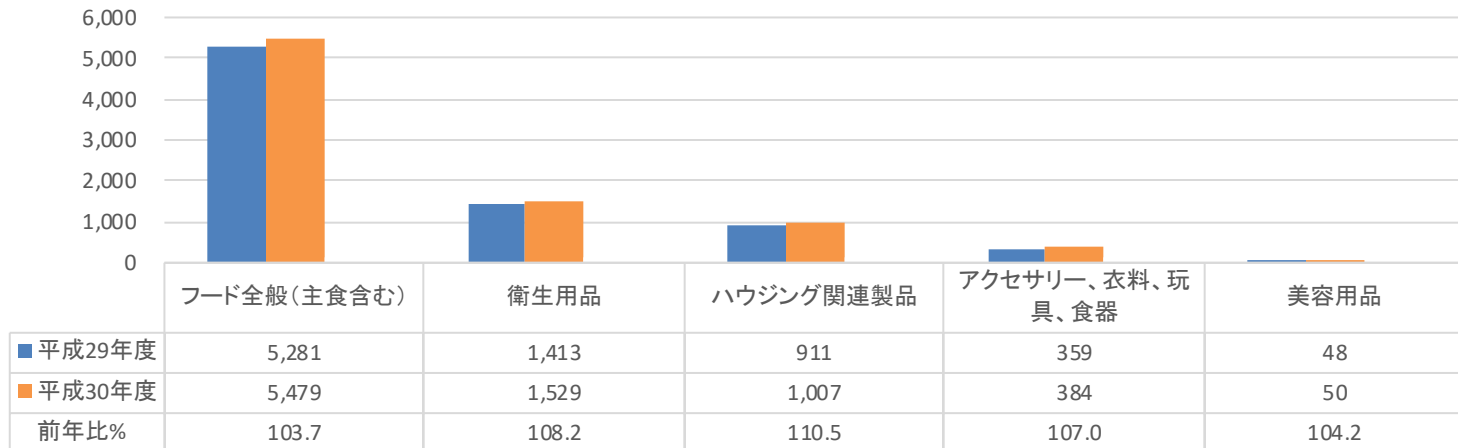
前年度比:105.4%



## ②平成30年度 カテゴリー構成



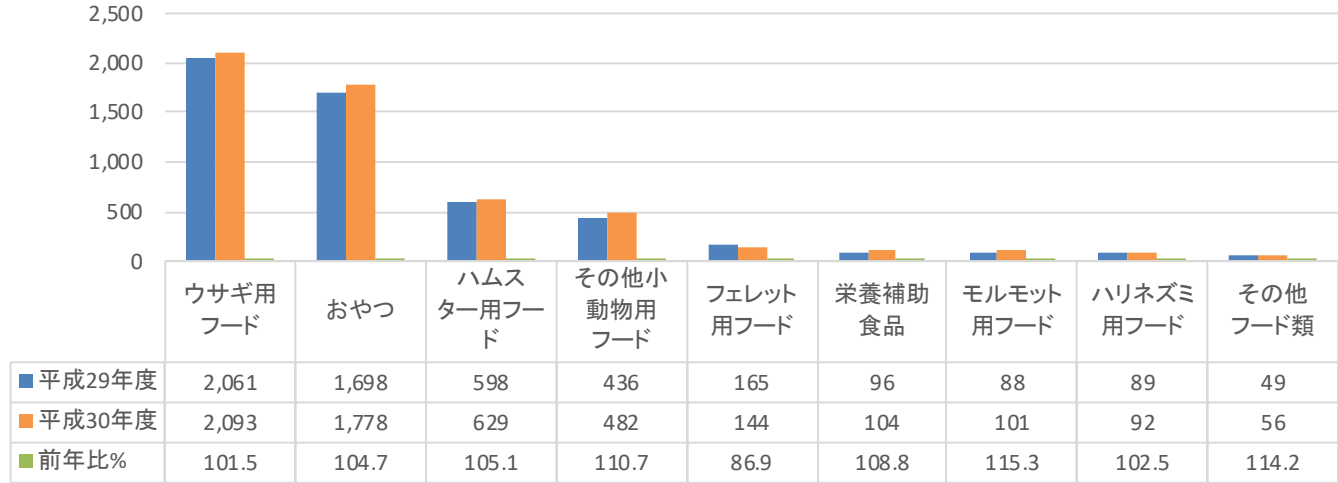
## ③カテゴリー別出荷金額の年度比較(単位:百万円)



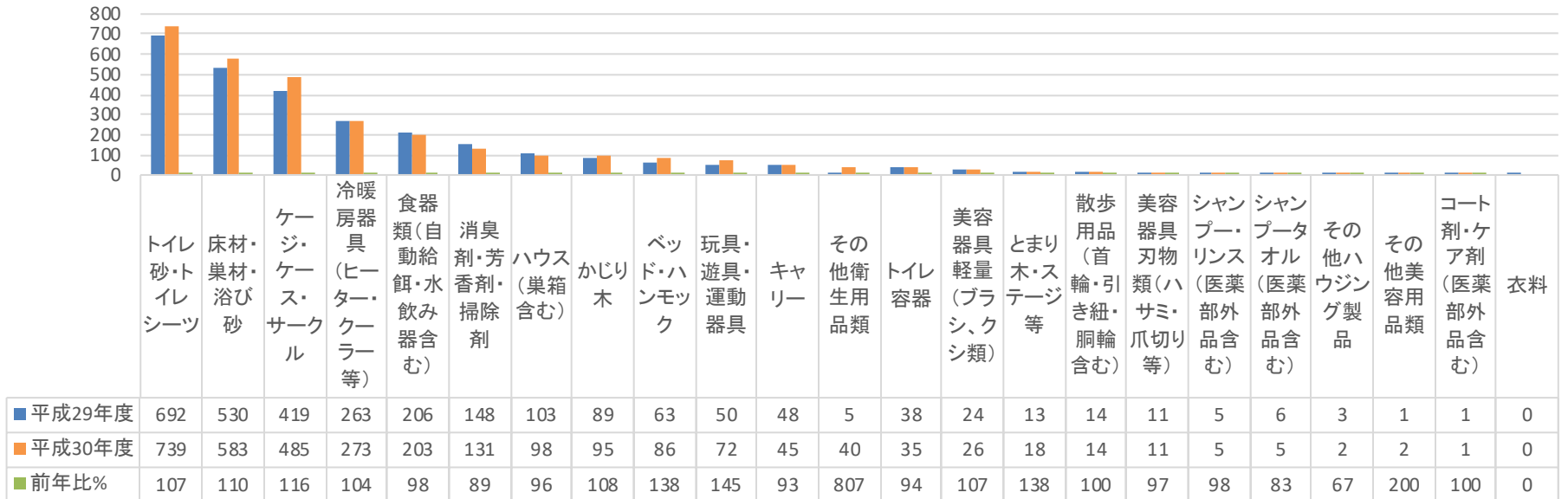
# 小動物用品に関する統計結果

## ④商品分類別の年度比較(単位:百万円)

### ◇フード全般

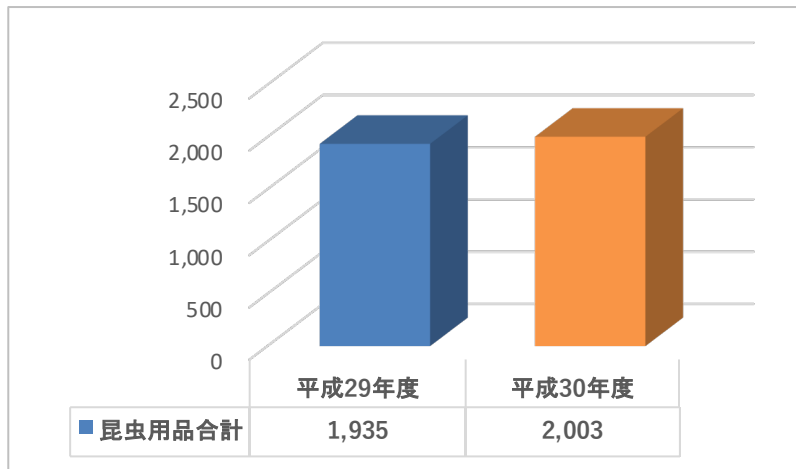


### ◇その他用品

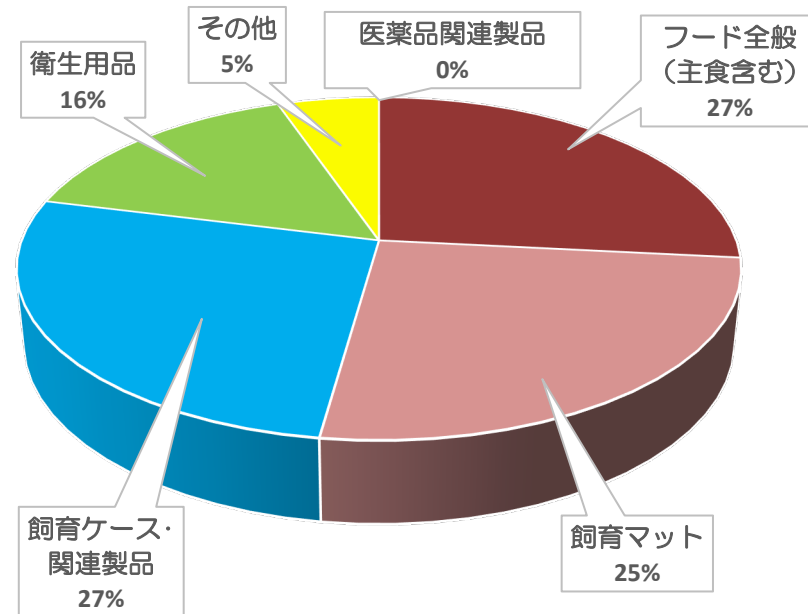


# 昆虫用品に関する統計結果 集計:9社

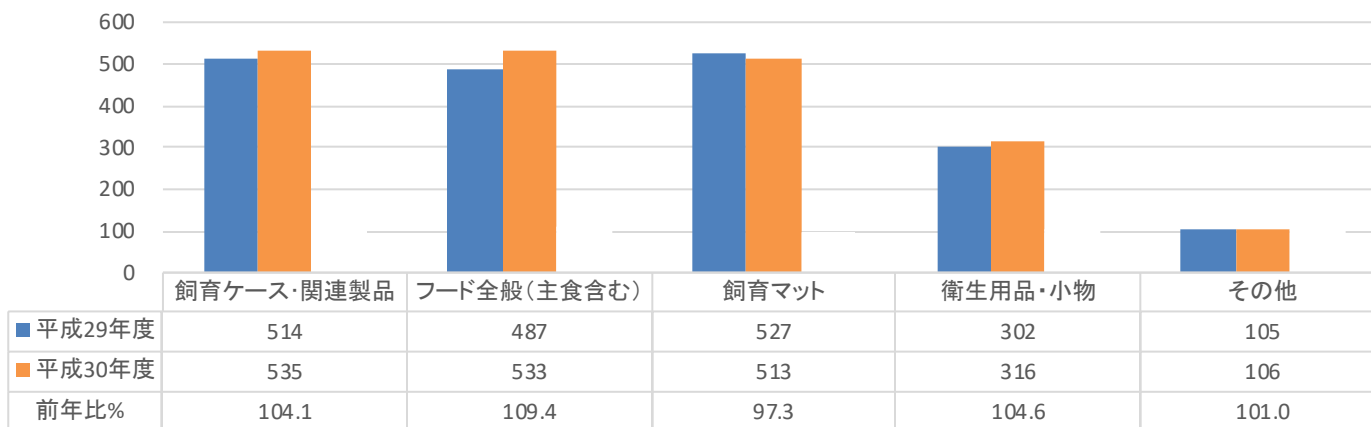
①出荷金額合計の年度比較(単位:百万円)  
前年度比:103.6%



②平成30年度 カテゴリー構成

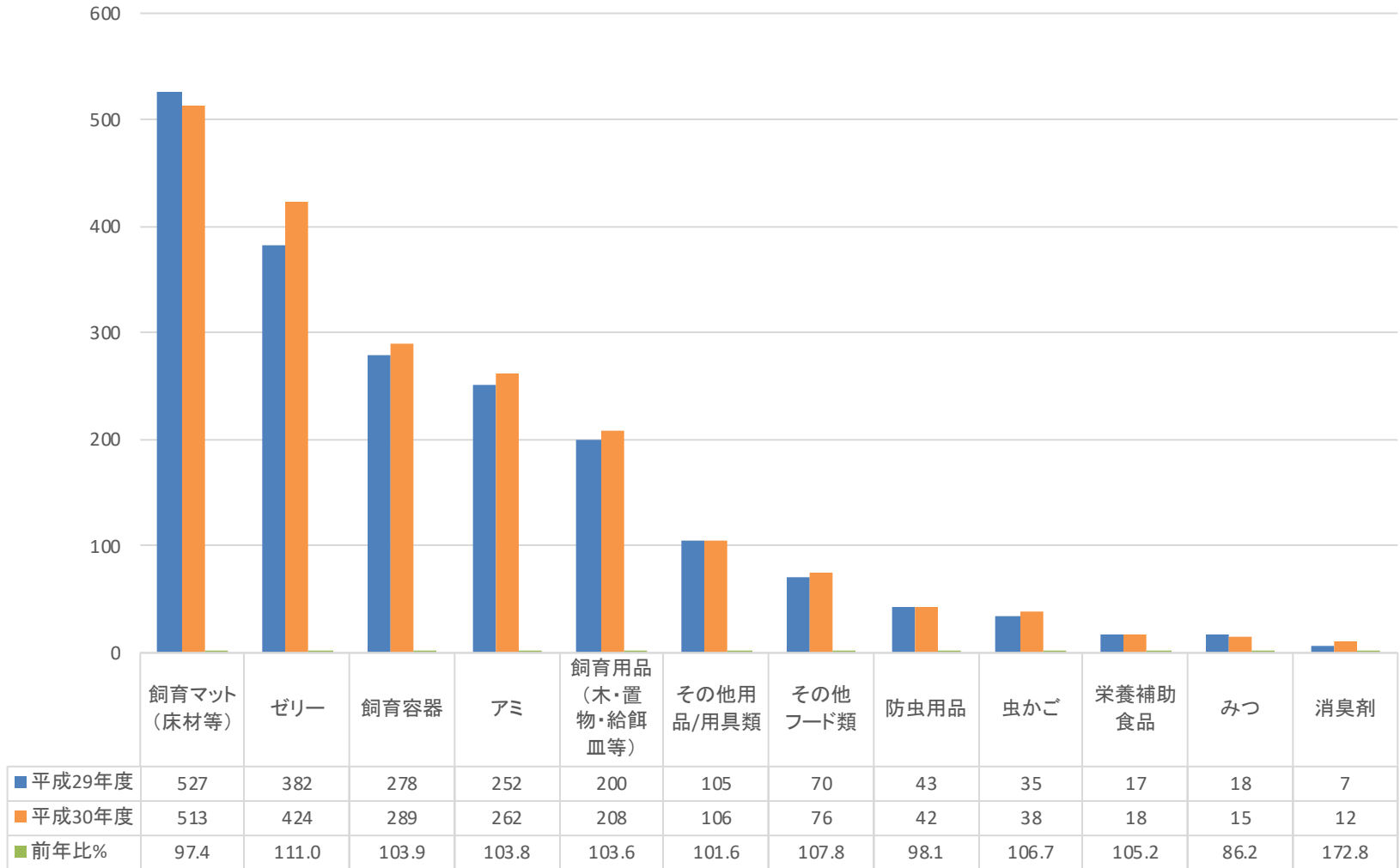


③カテゴリー別出荷金額の年度比較(単位:百万円)



# 昆虫用品に関する統計結果

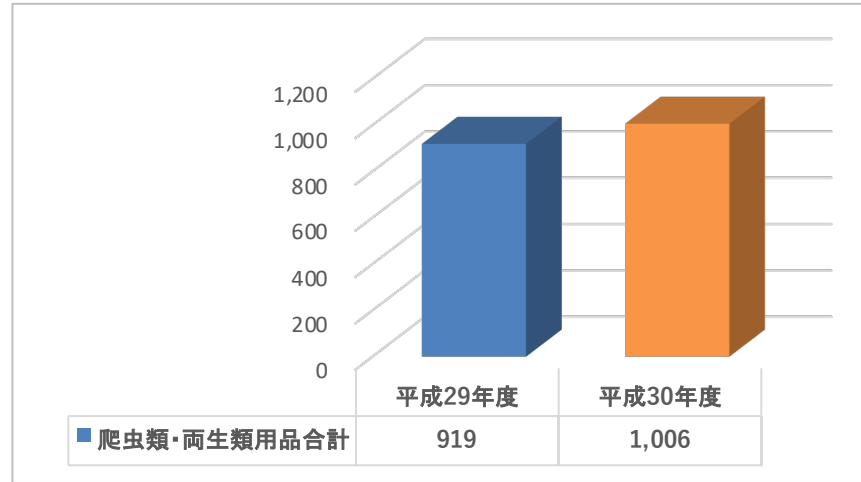
## ④商品分類別の年度比較(単位:百万円)



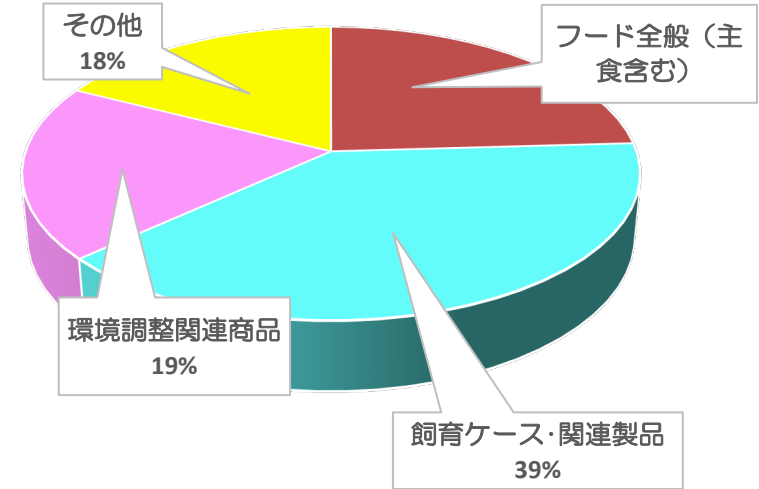
# 爬虫類・両生類用品に関する統計結果 集計:9社

## ①出荷金額合計の年度比較(単位:百万円)

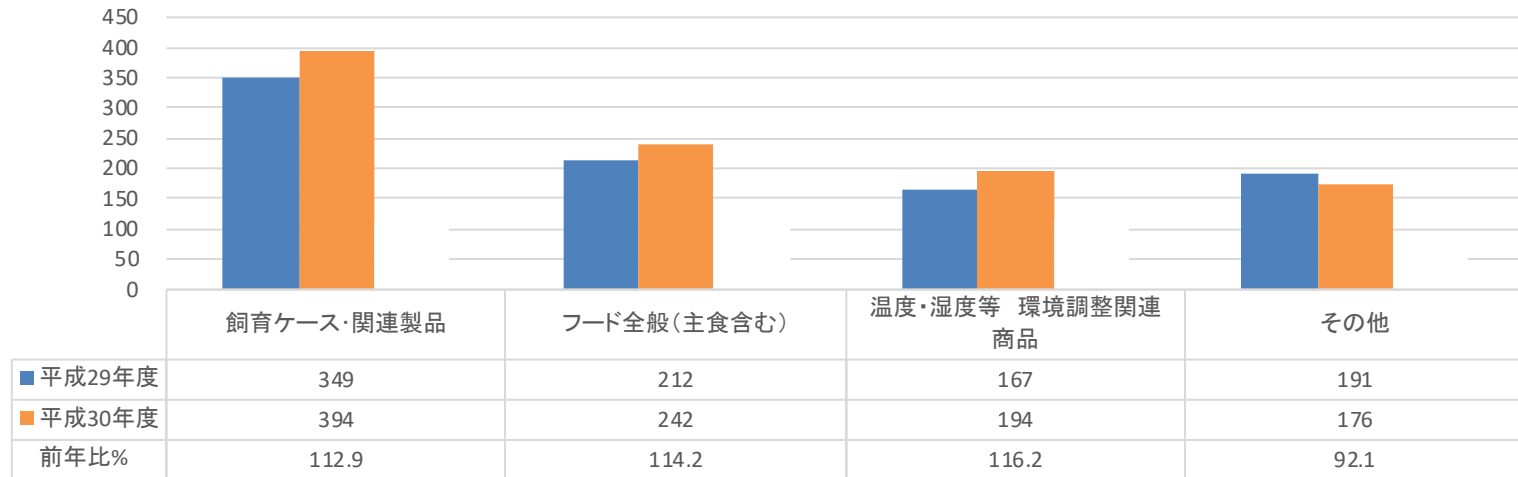
前年度比:109.5%



## ②平成30年度 カテゴリー構成



## ③カテゴリー別出荷金額の年度比較(単位:百万円)



# 爬虫類・両生類用品に関する統計結果

## ④商品分類別の年度比較(単位:百万円)

